



# Leitung Marketing (all genders)

Zweitgrößte Automobilhandelsgruppe Europas **KÖLN/REMOTE**



Genius Consulting GmbH ist eine global agierende Unternehmensberatung, die spezialisiert ist auf die Bereiche Executive Search, Outplacement und Reverse Headhunting in der Mobilitätsindustrie. Wir verstehen uns als Problemlöser und besetzen im Auftrag unserer Klienten sowohl Führungs- als auch Spezialistenfunktionen. Wir steigern die Wertschöpfung bei unseren Kunden, weil wir die besten Kandidaten finden und für neue Herausforderungen begeistern!

Unser Klient ist die zweitgrößte Automobilhandelsgruppe Europas mit über 11.000 Mitarbeiter:innen und über 450 Vertriebs- und Servicestandorten für elf Fahrzeugmarken in zwölf europäischen Ländern.

In Deutschland ist das Unternehmen mit 37 Standorten vertreten.

Für den Standort Köln (bzw. auch remote) suchen wir Sie als

**>> Leitung Marketing (all genders) <<**

#### AUFGABEN

- Entwicklung und Definition einer Marketingstrategie und Steuerung von 360°-Kommunikationsmaßnahmen in Zusammenarbeit mit dem Headquarter.
- Entwicklung des jährlichen Marketingplans für alle Aktivitäten (Neuwagen/Gebrauchtwagen/Aftersales/Teile/Rental) in Zusammenarbeit mit den Markenverantwortlichen.
- Sicherstellung der Umsetzung von Projekten und Aktionen, die von den Marken in Bezug auf Werbung, CRM und digitale Aktionen übermittelt werden.
- Koordination der Partner-Agenturen, sowie Organisation und Teilnahme an Briefings und Nachbesprechungen.
- Definition der Media-Einkaufsstrategie.
- Überwachung der Marketingkampagnen für alle Aktivitäten und regelmäßiger Austausch mit dem Marketing Direktor International und dem Landesgeschäftsführer.

## Genius Consulting GmbH

Frau Tanja Goelz, Associate | [tg@genius-consulting.de](mailto:tg@genius-consulting.de) | +49 160 94461445  
Schneeberger Str. 16 | 68309 Mannheim · Friedrichstraße 171 | 10117 Berlin

## AUFGABEN

- Analyse der vierteljährlichen Markttrends mit dem jeweiligen Business Manager (Neuwagen, Gebrauchtwagen, Aftersales).
- Gewährleistung der ordnungsgemäßen Verwaltung des zentralen Marketingbudgets.
- Definition der lokalen, digitalen Strategie von XXX Deutschland in Zusammenarbeit mit der Zentrale.
- Verantwortung für die Website von XXX Deutschland, Gewährleistung von Traffic und Conversion.
- Kreieren einer digitalen Vision für XXX Deutschland.
- Sicherstellung der E-Reputation über alle deutschen Standorte hinweg (Google, Facebook, Online-Verzeichnisse etc)
- Ausbau der sozialen Netzwerke hinsichtlich Engagement und Lead-Generierung.
- Verantwortung für die Customer Contact Factory zur Lead-Verarbeitung.
- Verantwortung für das Lead-Management.
- Verantwortung für den CRM-Kontaktplan.

## IHR PROFIL:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium (z.B. Marketing, Kommunikation, Medienwirtschaft oder Werbung) o.ä.
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position.
- Erfahrung in der Durchführung erfolgreicher Marketingkampagnen.
- Selbständige, engagierte und lösungsorientierte Arbeitsweise.
- Hohes Maß an kommunikativen Fähigkeiten on Verbindung mit einem überzeugenden, dynamischen Auftreten und Organisationsgeschick.
- Exzellentes Stakeholder-Management.
- Ausgeprägte Verhandlungsstärke.

## Genius Consulting GmbH

Frau Tanja Goelz, Associate | [tg@genius-consulting.de](mailto:tg@genius-consulting.de) | +49 160 94461445  
Schneeberger Str. 16 | 68309 Mannheim · Friedrichstraße 171 | 10117 Berlin