



GENIUS

HUMAN RESOURCE CONSULTING

Marketing Manager Motorrad (m/w/d)

Renommierter Motorradhersteller Raum Rhein-Main



Genius Consulting GmbH ist eine global agierende Unternehmensberatung, die spezialisiert ist auf die Bereiche Executive Search, Outplacement und Reverse Headhunting in der Mobilitätsindustrie. Wir verstehen uns als Problemlöser und besetzen im Auftrag unserer Klienten sowohl Führungs- als auch Spezialistenfunktionen. Wir steigern die Wertschöpfung bei unseren Kunden, weil wir die besten Kandidaten finden und für neue Herausforderungen begeistern!

Unser Klient ist eine renommierte Motorradmarke mit bewegender Rennsportgeschichte und einem zielgerichteten Blick in die Zukunft des Motorrades.

Zum baldmöglichen Eintritt suchen wir SIE als künftigen

>> Marketingmanager Deutschland <<

AUFGABEN

- Verantwortung für die Erstellung des Marketingplans in Übereinstimmung mit der Marken- und Vertriebsstrategie.
- Erstellung, Überwachung und regelmäßiges Reporting des Marketingbudgets.
- Verantwortlich für Markt- und Wettbewerbsbeobachtung inkl. Produktpositionierung als Grundlage für die Produkt- und Markenkommunikation im Bereich Motorrad.
- Erstellung von Präsentationen für Produkte, Marketingaktivitäten, Budgetpräsentationen.
- Organisation und Überwachung der Kommunikationsmittel auf allen Kanälen inkl. Händler (Trade Marketing).
- Erstellung einer Dokumentation der Marketingmaßnahmen (KPIs, Benchmarks, Ziele).
- Sicherstellung, Koordination und Überwachung des operativen Tagesgeschäft im Team Motorrad.
- Sicherstellung der Kommunikationsqualität (Einhaltung von CD-, Cl- und Kommunikationsrichtlinien).

Genius Consulting GmbH

Frau Tanja Goelz, Associate | tg@genius-consulting.de | +49 160 94461445
Schneeberger Str. 16 | 68309 Mannheim · Friedrichstraße 171 | 10117 Berlin

- Briefing, Steuerung und Handling von Marketing- und Media-Agenturen
- Proaktive Abstimmung mit der Vertriebsleitung Motorrad sowie mit dem Manager PR
- Proaktive Pflege und Steuerung der Pressearbeit gegenüber Medienvertretern in Abstimmung mit dem Manager PR
- Priorisierung der Übergabe von Pressemotorrädern mit einem transparenten Einsatzplan
- Überwachung von Terminen und Sicherstellung der Zielerreichung im Tagesgeschäft des Marketingteams
- Proaktive Zusammenarbeit mit dem Vertriebsinnen und –außendienst.
- Überwachung und Unterstützung der Entwicklung des CRM-Systems inkl. CSI-Aktivitäten sowie Initiierung von Gegenmaßnahmen
- Disziplinarische Führung und Weiterentwicklung des Marketingteams

IHR PROFIL

- Sehr gute koordinative Fähigkeiten und Erfahrung in der Führung von Teams / Teamleitung
- Strategische Kompetenz im Bereich Marken Führung sowie Marken- und Produktkommunikation (on- und offline)
- Kreative Denkweise kombiniert mit Hands-on Mentalität, Agenturhintergrund von Vorteil aber keine Voraussetzung
- Freude am Entwickeln von neuen Ideen und Ansätzen
- Mut zur Veränderung
- Analytische Kompetenz sowie Erfahrung in der Erstellung von Reports, Kalkulationen und Monitoring-Tools
- Erfahrung im Umgang mit Pressevertretern, verbindlicher Charakter und Kommunikationsstärke
- Gutes Organisationstalent, gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Eigeninitiative, Flexibilität, Team- und Kommunikationsfähigkeit sowie selbständige, analytische und zuverlässige Arbeitsweise
- Erfahrung in MS Excel, MS Powerpoint, CRM-Software (bevorzugt), fundierte Motorrad-/Automotive-Kenntnisse

Genius Consulting GmbH

Frau Tanja Goelz, Associate | tg@genius-consulting.de | +49 160 94461445
 Schneeberger Str. 16 | 68309 Mannheim · Friedrichstraße 171 | 10117 Berlin