



GENIUS

HUMAN RESOURCE CONSULTING

Spezialist Produktmarketing  
(all genders)

Asiatischer Fahrzeughersteller



Genius Consulting GmbH ist eine global agierende Unternehmensberatung, die spezialisiert ist auf die Bereiche Executive Search, Outplacement und Reverse Headhunting in der Mobilitätsindustrie. Wir verstehen uns als Problemlöser und besetzen im Auftrag unserer Klienten sowohl Führungs- als auch Spezialistenfunktionen. Wir steigern die Wertschöpfung bei unseren Kunden, weil wir die besten Kandidaten finden und für neue Herausforderungen begeistern!

Unser Klient ist ein renommiertes, asiatisches Unternehmen, das weltweit zu den Top-10 der Automobilhersteller gehört.

Zum baldmöglichen Zeitpunkt suchen wir Sie als künftigen

**> Spezialist Produktmarketing (all genders) <**

#### **Aufgaben:**

- Entwicklung und Überwachung von produkt-/produktgruppenbasierten Strategien und Programmen, um die Kundenzufriedenheit zu steigern und um Up- und Cross-Selling zu generieren.
- Abstimmung von Maßnahmen mit anderen Fachbereichen (Aftersales, P&A, Sales, Dispo etc) und externen Anbietern (Agenturen, Garantiegeber, Finanzierungspartner etc).
- Überwachung von Maßnahmenplänen und deren Wirksamkeit, Entwicklung von Änderungsvorschlägen zur Verbesserung von Absatz, Produktwahrnehmung und Marketingkommunikation für alle Kommunikationskanäle inkl. Social Media.
- Unterstützung und Einbindung in die Verkaufsplanung einschließlich der Entwicklung produktorientierter Strategien für bestehende und neue Modelle.

Genius Consulting GmbH

Frau Tanja Goelz, Associate | [tg@genius-consulting.de](mailto:tg@genius-consulting.de) | +49 160 94461445  
Schneeberger Str. 16 | 68309 Mannheim · Friedrichstraße 171 | 10117 Berlin

- Planung und Steuerung des Produktlebenszyklus auf der Basis von Analysen zur Marktentwicklung, Produktzielgruppen und deren verschiedener Präferenzen, allgemeinem Kunden- und Kaufverhalten, Trends sowie sozioökonomischen Daten und weiterem Einflussfaktoren, z.B. Substitute, Wettbewerb etc.
- Erstellung von Programmen zur Absatzsteigerung.
- Analyse von Preispositionierung, Wettbewerbsfähigkeit und Marktpositionierung auf Basis geeigneter wissenschaftlicher Methoden, Erstellung von Benchmarks und Maßnahmenplänen zur Steigerung der Effizienz.
- Erstellung und Durchführung von Präsentationen zu produktorientierten Themen.
- Einbindung in PR-Aktivitäten, z.B. produktorientierte Interviews.
- Unterstützung in der Betreuung Pressefuhrpark, Presseserver, Bilddatenbank.
- Mitwirkung bei Produktvorstellungen, Planungsunterstützung und Durchführung.

### **Ihr Profil:**

- Studium Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing/Produktmanagement oder vergleichbare Ausbildung.
- Starke analytische Fähigkeiten.
- Starke Persönlichkeit mit vertriebsorientierter Einstellung und starken kommunikativen Fähigkeiten.
- Sehr gute Präsentationsfähigkeiten.
- Verhandlungssichere Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache.
- Kenntnisse aus der Motorradbranche von Vorteil aber nicht zwingend notwendig.
- Hohes Maß an Zuverlässigkeit.
- Ca. 1-2 Jahre Berufserfahrung in vergleichbarer Position.

## Genius Consulting GmbH

Frau Tanja Goelz, Associate | [tg@genius-consulting.de](mailto:tg@genius-consulting.de) | +49 160 94461445  
Schneeberger Str. 16 | 68309 Mannheim · Friedrichstraße 171 | 10117 Berlin